

SAQUELLA 1856 SRL

STORIA E FORMULA IMPRENDITORIALE

Nel 1856 Clemente Saquella dà inizio in Abruzzo al commercio di spezie e coloniali, the, orzo, cacao delle più svariate provenienze e qualità.

All'inizio, il giovane Clemente faceva spola tra Chieti e Napoli, allora capitale, dove si riforniva di prodotti che non si potevano trovare sul mercato locale e successivamente aprì insieme al fratello Antonio un deposito, nella città abruzzese, per la vendita all'ingrosso, come è documentato dalla iscrizione della ditta "Antonio e Clemente Saquella" nel registro degli Utenti Pesi e Misure.

Nel maggio del 1912 Luigi e Alfonso Saquella, figli di Clemente, costituiscono una società commerciale in nome collettivo avente per oggetto la continuazione dell'attività mercantile paterna.

In omaggio alla memoria del padre, l'esercizio della ditta continuò con il nome "Clemente Saquella".

Gli anni Trenta segnarono una svolta nella storia della società, che in questo periodo conosce una crescita straordinaria arrivando ad un patrimonio netto di ben 103.000 lire.

Arnaldo Saquella, insieme ai fratelli Mario e Giovanni, ha modo di maturare la convinzione che sarebbe stato premiante concentrare l'attenzione sul caffè espresso.

Si ampliano le zone di vendita e si inaugurano nuovi depositi: Ferrara, Lecce, Benevento, Roma, Cava dei Tirreni, Campobasso, Avezzano, Foggia, Bari, Macerata, Ancona, Rimini, Perugia, Terni, Firenze per soddisfare al meglio la crescente richiesta di caffè tostato.

Durante la guerra l'attività si interrompe.

Nel 1945 grazie alla liberalizzazione dei prodotti alimentari, si riprende con rinnovata energia.

La ditta Clemente Saquella, guidata da Arnaldo Saquella, realizza a Pescara il primo stabilimento dotato di una prima tostatrice Vittoria da 25 kg che verrà integrata nell'arco di pochi mesi con una tostatrice Farina da 120 kg.

Arrivano subito i successi e l'area di vendita si amplia alle vicine regioni del Lazio, Marche, Umbria e Campania.

1948: Nascono le prime confezioni da 10 kg e 30 kg in carta oleata rivestite in tela denominate "Caffè tostato bar Saquella". Nasce Caffè Brasil in confezioni da 100 gr realizzate in cartoncino cerato per il mercato laziale e umbro e destinate al consumo domestico.

1955: Forte espansione arrivando ad un volume di 3.500 quintali di caffè nell'anno 1955. La gamma dei prodotti si amplia e nascono le prime miscele: Bar Franca, Bar Sud, Spazial, Extra, Ancona, Lodi, Bianca, Victor in confezioni da 5 e 10 kg.

1968: Crescita dei volumi e creazione di una rete di vendita composta da 38 agenti. I volumi superano i 4.000 quintali su base annua.

1969: Nasce la nuova ditta Luigi & Enrico Saquella S.n.c. La gestione della società è assunta dai fratelli, nipoti del fondatore, figli di Arnaldo, che già da anni hanno iniziato la collaborazione in azienda.

1971: Si inaugura la nuova sede aziendale su un terreno di 11.000 mq. nella zona industriale di Pescara.

1972: Si avvia il processo di internazionalizzazione del marchio Saquella, attraverso una diffusione dell'espresso in Canada e in diversi paesi europei.

1988: Saquella Caffè fa il suo ingresso nella Grande Distribuzione Organizzata con nuove linee di prodotto dedicate.

1997: Nasce la Saquella Deutschland, scelta divenuta necessaria in relazione alla volontà di maggiore penetrazione del prodotto nel mercato tedesco.

1999: L'azienda assume la denominazione "Saquella 1856" e si trasforma in Società di capitali.

Nel 2005 l'azienda acquista nella zona industriale di Manoppello un'area di 10 ettari per la costruzione del nuovo stabilimento (reparti di produzione, centro formazione, uffici, magazzino doganale e magazzino).

MISSION AZIENDALE

La filosofia aziendale ha il suo fulcro nella ricerca e nello sviluppo della qualità:

- qualità quale scelta di filosofia aziendale, consolidata in oltre cent'anni di esperienza, ed ancora oggi valore fondamentale cui si ispira ogni scelta strategica;
- qualità ricercata e raggiunta in tutte le fasi del processo produttivo, dalla rigorosa selezione del caffè all'origine all'attenta torrefazione, all'accurata composizione delle miscele, fino all'adozione dei più innovativi sistemi di confezionamento.

FORMA GIURIDICA ED ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE

In Saquella la tradizione familiare non si è mai interrotta: ancora oggi è la famiglia a dirigere l'azienda, potendo contare su una profonda conoscenza del prodotto e dei mercati. Tutti i componenti della famiglia sono istruiti, fin

giovani, alla cultura dell'*espresso* e all'arte della torrefazione attraverso training graduali e altamente specialistici. Le formule e le percentuali delle storiche miscele sono tramandate di padre in figlio: accanto al passato, il grande presente fatto di ricerche e di esperienze gelosamente custodite.

La Saquella 1856 Srl è una società di capitali, nella veste giuridica della società a responsabilità limitata con amministratore unico nella persona del Dott. Luigi Saquella.

A Pescara, su di un'area di 11.000 mq, di cui 5.000 coperti, sorge lo stabilimento nel quale l'esperienza acquisita in più di cento anni si coniuga con un patrimonio di sofisticata tecnologia. Saquella Caffè è fra le poche realtà italiane ad avere un magazzino doganale privato, posto all'interno dello stabilimento di produzione. Ciò permette di avere un controllo "gestito a regola d'arte" sui sacchi di caffè provenienti dalle migliori coltivazioni del mondo.

La Saquella Caffè acquista il caffè direttamente dall'origine e lo importa, unica in Abruzzo, attraverso la dogana di Pescara.

Nel 2005 l'importazione ha avuto un incremento, rispetto al 2004 di oltre il 78%.

Oltre 20 varietà di caffè crudo vengono diversamente miscelate e con moderni impianti confezionate per soddisfare le più svariate esigenze del mercato.

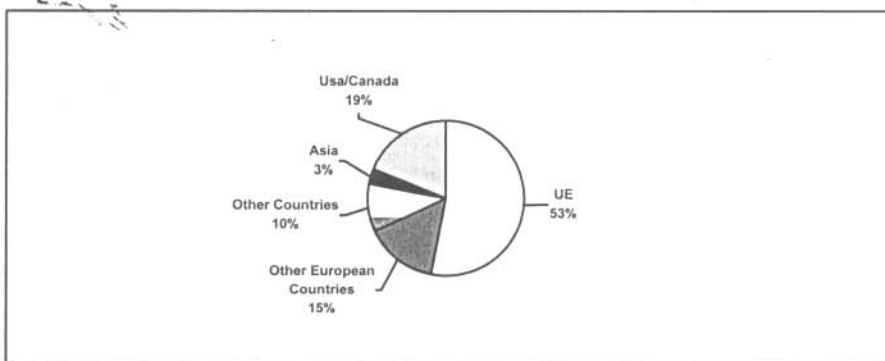
A prodotto confezionato e pronto per la distribuzione, Saquella si dedica ad ulteriori controlli di qualità totale, basati su un prelievo a campione nel corso del quale si riscontrano tutte le caratteristiche del caffè confezionato: peso, materiale, valvole unidirezionali, modalità di sigillo e chiusura.

Sul mercato italiano, la consolidata penetrazione nei bar e nei ristoranti più qualificati, nella distribuzione organizzata e nel dettaglio tradizionale fa di Saquella Caffè una delle torrefazioni più affermate nel mercato italiano, specie nel Centro Italia.

Sul mercato estero, il processo di internazionalizzazione di Saquella Caffè comincia negli anni Settanta. Oggi sono più di 40 i paesi con cui intrattiene rapporti commerciali attraverso qualificati distributori o filiali (Saquella Deutschland in Germania) che assorbono più del 50% della produzione globale.

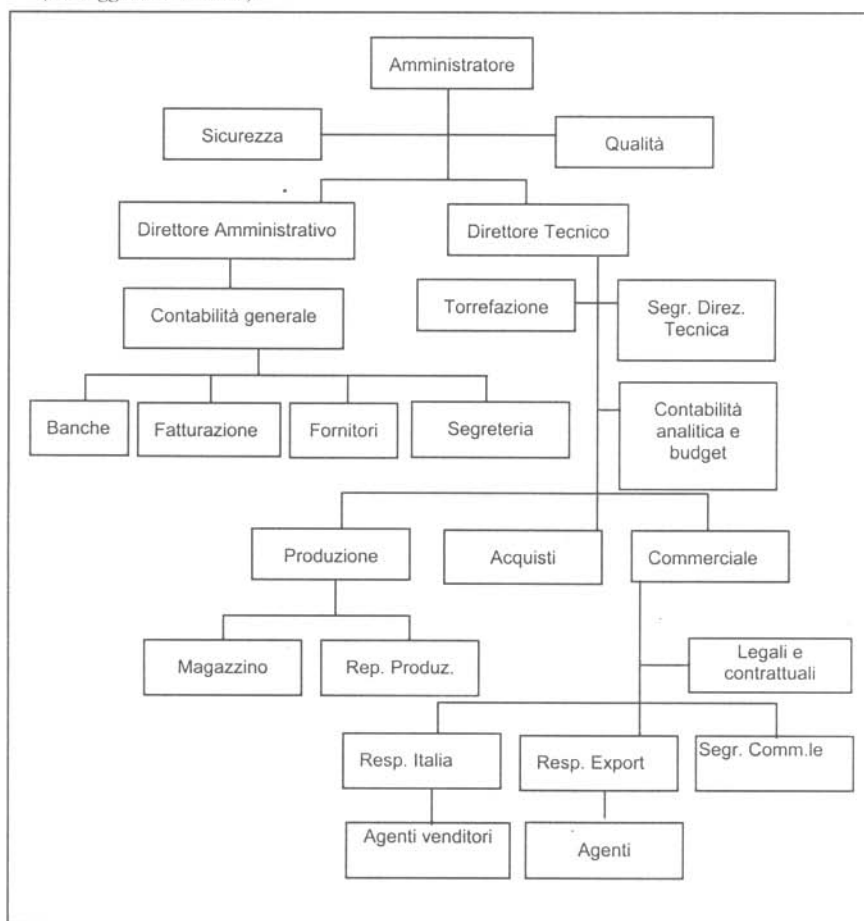
Nel 1997 a conferma della forte internazionalizzazione dell'azienda, nasce in Germania la Saquella Deutschland GmbH, un'azienda puramente commerciale, quale evoluzione della scelta strategica di penetrazione del prodotto nel mercato tedesco, nel quale la Saquella Caffè sin dal 1974 rappresenta uno dei principali e più conosciuti marchi dell'Espresso Italiano. La sede della società è a Francoforte ed è gestita da personale italiano e tedesco sia nel settore amministrativo che di vendita; i direttori amministrativi e commerciali sono tutti di nazionalità tedesca.

La Saquella vanta nel 2005 una quota di mercato su quello tedesco pari all'8,90% del segmento Espresso totale e al 15,9% del totale delle importazioni dall'Italia (fonte: La test Report of the Market Research Working Group, German Coffee Association 2005).



ORGANIGRAMMA DELLA SAQUELLA 1856 SRL E FATTURATO

(dati aggiornati al 2006)



Il fatturato della Saquella Srl è stato per l'anno 2005 di 16.673.036 euro, di cui 11.696.432 euro per l'estero.

I DIPENDENTI ED I MECCANISMI PREMIANTI DELLE RISORSE UMANE

La Saquella 1856 Srl si avvale di un totale di 44 dipendenti e collaboratori così suddivisi:

- n. 1 Amministratore Unico;
- n. 1 Direttore Tecnico Commerciale;
 - Area produzione: n. 10 unità lavorative;
 - Area contabile-amministrativa: n. 11 unità lavorative;
 - Area commerciale n. 22 unità lavorative.

Nello specifico la rete distributiva è formata da:

- n. 16 agenti di vendita;
- n. 4 depositi dislocati nel Centro Italia e precisamente ad Ascoli Piceno, Terni, Roma e Benevento.

La Saquella Caffè Deutschland Gmbh si avvale di un totale di 14 dipendenti di cui:

- n. 1 Amministratore Delegato;
- n. 3 unità lavorative: Area contabile-amministrativa;
- n. 10 unità lavorative: Area commerciale.

L'azienda infine, in linea con una conduzione di carattere manageriale/familiare, nel clima di un positivo rapporto di collaborazione fra gli addetti di tutti i settori ha sempre utilizzato, ad integrazione del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro, trasparenti meccanismi di incentivazione quali premi di produzione e benefit aziendali.

PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE

L'azienda ha sempre attuato una forte spinta alla funzione di Ricerca & Sviluppo per differenziare la stessa tecnologia di produzione e la modalità di uso del prodotto in un mercato ormai da molti anni entrato in piena fase di maturità.

In questo biennio l'azienda sta investendo nella ricerca di tecnologie e nell'acquisizione di conoscenze per la messa a punto e la preindustrializzazione di cinque linee di prodotto per l'Italia e l'Estero. Inoltre è impegnata nel progetto di acquisizione delle tecniche per la torrefazione di miscele adeguate al gusto della clientela tedesca e britannica, ed ha investito in due nuovi impianti di confezionamento automatizzato in contenitori metallici e in cialde.

L'azienda, a testimonianza del rapporto di intesa con le Università regionali, sta collaborando con la facoltà di Agraria in merito allo studio dei

valori nutrizionali della bevanda caffè con particolare riguardo all'attività antiossidante del caffè tostato.

TIPOLOGIA DEI SERVIZI EROGATI E CARATTERISTICHE DEGLI UTENTI DESTINATARI DEL SERVIZIO

La tipologia dei servizi offerti dalla Saquella 1856 Srl è molteplice: si va dalla vendita di miscele di caffè in grani e di caffè macinato alla commercializzazione di caffè in cialda, dei prodotti collaterali, delle confezioni regalo. Un forte ruolo è coperto dal merchandising con l'offerta di materiale promo-pubblicitario, con l'installazione di insegne personalizzate, con l'erogazione di articoli quali orologi, listini, set di tazzine litografate e altro ancora.

Il canale Ho.Re.Ca. tra i servizi offerti annovera l'assistenza tecnico-commerciale, la concessione in comodato di attrezzature professionali, eventuali supporti (per rispondere alle esigenze dei clienti) di ammodernamento dei locali.

Il canale Retail che alimenta il consumo domestico rappresenta circa la metà dei volumi complessivi di caffè venduto.

Il 90% di caffè acquistato per il consumo familiare è rappresentato dalla confezione sottovuoto di 250 gr.; il restante 10% è suddiviso tra le confezioni di peso superiore e le lattine di 250 gr.

La soluzione della lattina, sebbene percepita dai consumatori, sensibili al prezzo, come un packaging troppo costoso, viene a rappresentare un importante elemento distintivo per i caffè posizionati nel segmento dell'alta qualità.

Nel canale Ho.Re.Ca. il segmento di mercato più attrattivo, in termini di diffusione e di frequenza del consumo del caffè espresso, risulta essere composto per caratteristiche socio-demografiche da persone di sesso maschile di età compresa fra i 35 e i 54 anni con istruzione medio-alta.

Negli ultimi anni si stanno manifestando diversi cambiamenti nella cultura degli esercenti in quanto più innovatori ed orientati alla qualità e al servizio. I consumatori, dal canto loro, sono diventati più esigenti e alla continua ricerca di esperienze piacevoli e di intrattenimento nei luoghi di acquisto e di consumo: oltre ad un buon caffè il consumatore richiede un'atmosfera culturalmente e percettivamente piacevole.

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

- ISO 9001:2000 -Vision 2000;
- BRC Global Standard-Food;

- Kosher Certification: Kashruth Certification, autorizzata da Rabbi A. Hazan;
- IFS International Food Standard.

La politica per la Qualità della Saquella è tesa a garantire:

- la soddisfazione del cliente;
- la definizione delle responsabilità per la qualità per tutti i livelli aziendali;
- la conformità dei prodotti ai requisiti specificati, alle leggi in vigore e che siano salubri e sani la puntualità nella consegna del prodotto;
- la formazione del personale;
- l'ottimizzazione dei tempi di gestione dei diversi processi aziendali;
- la riduzione dei costi dovuti all'inefficienza;
- il miglioramento continuo dell'efficacia/efficienza di tutti i processi aziendali;
- un rapporto di stretta collaborazione con i fornitori/collaboratori;
- l'utilizzo di mezzi sufficienti ed adeguati;
- l'igienicità e la salubrità del prodotto;
- il controllo dei requisiti ambientali relativi allo stabilimento di produzione, dei processi produttivi e del personale;
- la capacità a recepire le innovazioni, le nuove esigenze legislative e normative;
- il rispetto delle richieste del mercato alla luce delle esigenze dei clienti, delle normative e delle capacità a recepire le innovazioni, le nuove esigenze legislative e normative;
- il rispetto delle richieste del mercato alla luce delle esigenze dei clienti, delle normative e delle leggi vigenti applicabili;
- il mantenimento di un Sistema di Gestione per la Qualità conforme al modello descritto dalla norma UNI EN ISO 9001:2000, il suo consolidamento e miglioramento nel tempo;
- il rispetto dei requisiti posti dal metodo Haccp;
- l'adeguamento necessario alle richieste dello Standard Tecnico BRC.

La Saquella 1856 Srl – unitamente alle più importanti aziende del settore – ha contribuito nei primi anni Ottanta alla costituzione del “Consorzio Promozione Caffè”.

Il Consorzio – senza fini di lucro e con l'impegno di non svolgere attività pubblicitarie e di marketing – ha per oggetto sociale quello di finanziare studi di Università, di Istituti di ricerca pubblici e privati e di contribuire alla ricerca sulla problematica Caffè e Salute.

Il “Consorzio Promozione e Caffè” ha istituito un sito Internet a disposizione del pubblico e dei mezzi di informazione, con una sezione protetta da password destinata ai medici e ricercatori.

Presidente del Consorzio è l'Amministratore Unico della Saquella 1856 Srl.

Il Consorzio Promozione Caffè, per l'importante contributo apportato in tutti questi anni alla ricerca e alla diffusione di conoscenza sul caffè, è stato ritenuto dall'International Coffee Organization di Londra (ICO) meritevole di un supporto economico. Infatti nel triennio 2004/2006 l'ICO – che rappresenta tutti i Paesi produttori e consumatori di caffè – provvederà a finanziare al 50% le ricerche del Consorzio Promozione Caffè.

Nel 2006 la Saquella 1856 Srl festeggia 150 anni di vita ed attività a supporto del sistema economico locale. Da oltre un secolo, Saquella Caffè interpreta con maestria l'arte dell'espresso italiano attraverso la continua ricerca della perfezione.

Una ricerca che si esprime nella meticolosa selezione delle materie prime e nell'utilizzo delle più recenti tecnologie in tutte le fasi della produzione e della distribuzione. E tuttavia, anche quando questa ricerca porta a nuove forme di produzione e di consumo, come nell'innovativo Saquella POD System, per Saquella Caffè il traguardo più importante resta lo stesso di un secolo fa: tramandare inalterato l'ineffabile piacere italiano del vero caffè espresso.